

Maataloustoimittajat ry

**LinkedIn OOOH eli oma asiantuntijuus,
optimointi, ominaisuudet ja harjoitukset**

16.9.2026

Liisa Siitonen, Xennek Oy

XENNEK

Kouluttaja Liisa Siitonen

Kouluttaja, konsultti ja markkinointiviestinnän asiantuntija, **Xennek Oy**.

Olen toiminut kouluttajana 11 vuotta. Vuoden 2026 osallistujien palautteen keskiarvo koulutuksistani 4,5 / 5. Koulutan yrityksiä, järjestöjä, yhdistyksiä ja niiden jäsenistöä, sekä lähi- että etäkoulutuksena.

Markkinoinnin asiantuntija asiakkaiden digimarkkinointiprojekteissa: markkinointi- ja somestrategiat, sisältösuunnitelmat, markkinointi- ja somesisältöjen tuotanto, maksullinen mainonta ja orgaaninen näkyvyys.

Työkokemusta 26 vuoden ajalta Suomen suurimmista mediataloista, mainostoimistoista sekä digimarkkinointitoimistoista. MTV Oy, YLE uudet palvelut, Mainostoimisto McCann Helsinki, Satama Interactive, Mainostoimisto EGO Taivas, Visual Systems.

Koulutukseltani olen medianomi, tv-tuottaja.



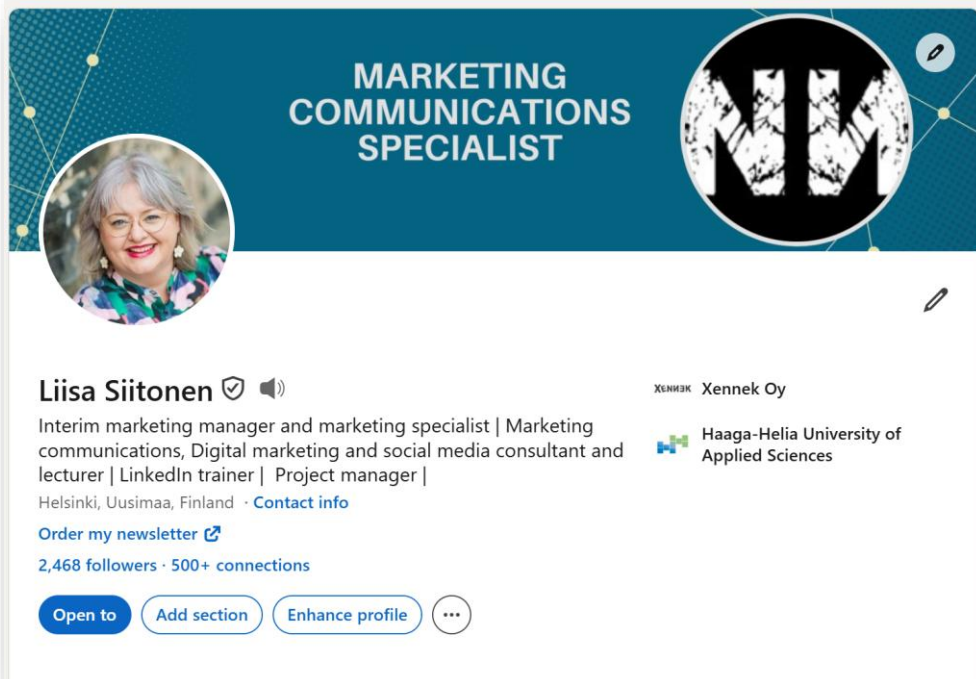
liisa.siitonen@xennek.fi

040 861 9333

[linkedin.com/in/liisasiitonen](https://www.linkedin.com/in/liisasiitonen)

XENNEK

Tai kurkkaa LinkedIn- profiilini:



[linkedin.com/in/liisasiitonen](https://www.linkedin.com/in/liisasiitonen)

Laita minulle verkostoitumiskutsu, kirjoita mukaan viestiin tämän päivän webinaarista.

LinkedIn rajoittaa henkilökohtaisten viestien määrän verkostoitumiskutsun lähettämisessä viiteen viestiin kuukaudessa. Maksullisessa versiossa rajaa ei ole. Viestittämiä verkostoitumiskutsuja voit lähettää 10-30 kpl päivässä.

Yleensäkin on aina kohteliasta laittaa verkostoitumiskutsuun pieni viesti mukaan:

- profiilisi kiinnitti huomioni
- haluan verkostoitua kanssani koska XXX
- sinulla on mielenkiintoista kokemusta
- verkostoituisin mielelläni oman alani osaajien kanssa jne

XENNEK

LinkedIn perusasioita

- LinkedIn on Microsoftin omistama verkkoyhteisöpalvelu ja verkostoitumisväline. Käyttäjät voivat ladata palveluun ansioluettelonsa, kiinnostuksen kohteensa sekä saada suosituksia entisiltä esimiehiltä ja työkavereilta sekä suositella muita.
- LinkedIniä voidaan pitää keinona laajentaa omaa verkostoa ja saada sitä kautta yhteistyökumppaneita, asiakkaita sekä löytää työntekijöitä.
- Perustettu 2003.
- Peruskäyttö ilmaista, maksullinen versio laajempi.
- Saatavissa yli 40 kielellä, nyt myös suomeksi!
- 1,3 miljardia käyttäjää maailmanlaajuisesti, yli 310 miljoonaa aktiivisesti kuukausittain.
- Eniten käyttäjiä IT/teknologia, rahoituspalvelut, konsultointi sekä markkinointi.



XENIAK

LinkedIn – miksi käyttäisin?



- Kohtaamispaikka yrittäjille, asiakkaille, asiantuntijoille ja rekrytoijille
- Avoin verkko- CV, oletuksena ajantasaisuus
- Sekä **henkilön** että **yrityksen** hakutulokset paranevat. Työntekijät rakentavat koko ajan yrityksen työnantajamielikuvaa ja näkyvyyttä.
- Profiilin kautta rakennat omaa ammatillista profiiliiasi!
- Ainoa somekanava, joka keskittyy työhön ja osaamiseen – ei kissavideoita
- Asiakkaat ja rekrytoijat käyttävät LinkedIn:iä etsiessään referenssejä
- Verkoston kautta voit löytää lisää ammatillisia mahdollisuuksia, koulutuksia, itseopiskella, myydä omaa osaamistasi, löytää yhteistyökumppaneita, rekrytoida, tulla rekrytoiduksi ja ennen kaikkea **verkostoitua**

Verkostoituminen LinkedIn:ssä

- Aktiiviset verkostoitujat ovat sitä mieltä että verkostoituminen auttaa heitä eteenpäin työelämässä.
- Verkostoituminen ei ole erityistaito, se on esittäytymistä, kontaktointia, keskustelua ja somen käyttämistä.
- Sitran tutkimuksen (2018) mukaan tulevaisuuden työmarkkinoilla tärkeitä ominaisuuksia ovat luovuus, vuorovaikutus ja **verkostoituminen**.
Niitä ei pidetä robottien tai tekoälyn taitoina.
- Työnhaku, hankkeen/projektin yhteistyökumppaneiden löytäminen tai yrittäjälle uusien asiakkaiden löytäminen.
- Tulevaisuuden työelämätaidot:
"Tulevaisuudessa on opittava oppimaan digitaalisesti"



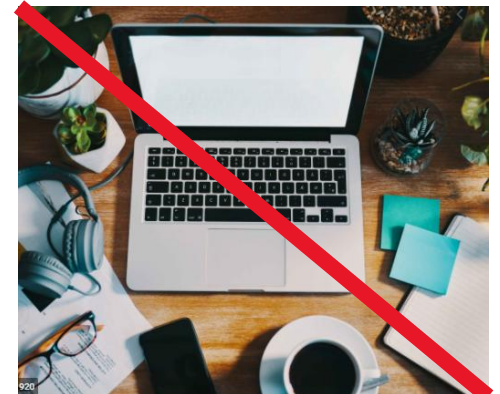
Ilmainen vai maksullinen LinkedIn?

- Hinnat vaihtelevat käyttötarkoituksen mukaan noin 38 € – 200 € /kk. Erikoistoiminnot rekrytointiin isoille yrityksille jopa 900 €/kk.
- Yrittäjä voi vähentää maksullisen LinkedIn kulun verotuksessa: kun tilaus liittyy suoraan yrityksen liiketoimintaan (myynti, markkinointi, verkostoituminen, asiakashankinta), kulut ovat kohtuullisia ja dokumentoitavissa. Kirjanpidossa ”Ohjelmistot tai työkalut tai Markkinointikulut”.

Kulu	Vähennyskelpoinen?	Perustelu
LinkedIn Premium	✓ Kyllä	Auttaa verkostoitumisessa, myynissä ja asiantuntijabrändin rakentamisessa.
LinkedIn Sales Navigator	✓ Kyllä	Työkalu myynnin ja asiakashankinnan tehostamiseen.
LinkedIn Learning	✓ Kyllä	Koulutus ja osaamisen kehittäminen liiketoiminnan tarpeisiin.
Mainokset LinkedInissä	✓ Kyllä	Markkinointikulu, joka liittyy suoraan liiketoimintaan.

Profiilin optimointi

1. **Ajantasainen profiilikuva ja taustakuva (Canva.com).**
2. Nykyinen yritys linkitettynä tai Open for jobs- merkki.
3. About, joka indeksoituu myös hakukoneisiin.
 - Yhteystiedot: email ja puhelinnumero
 - Tee profiilisi ensin englanniksi, sitten suomeksi
 - Yhteenvedon perusteella lukija tietää, mitkä ovat vahvuutesi ja päättää, haluaako hän lukea taidoistasi, työkokemuksestasi ja koulutuksestasi lisää
4. Muokkaa profiilisi osoitetta: lyhyturl.
5. Lisää koulutus, sertifikaatit, tutkinnot, erityisosaaminen, edellisten työpaikkojen nimet ja suosittelijat.



XENNEX

Profiilin optimointi: profiilikuva

- Ota itsestäsi sellainen kuva, joka kuvastaa sinua ammattilaisena.
 - Jos olet kokki tai lääkäri, ota toki itsestäsi kuva siinä asussa
 - Siisti asu, jossa olet työpaikalla
 - Kasvot ovat tärkeimmät – selkeästi esiin!
 - Kiinnitä huomiota valaistukseen

Ei lapsen tai kissan kuvaa, ei moottoripyöräkypärää tai laskettelulaseja, ei bikini/lomakuvia. Ei firman logoa omaksi profiilikuvaksi. Ei kahvikuppikuvaa.

Onko kuvasi LinkedIn:ssä otettu alle 3 vuotta sitten?



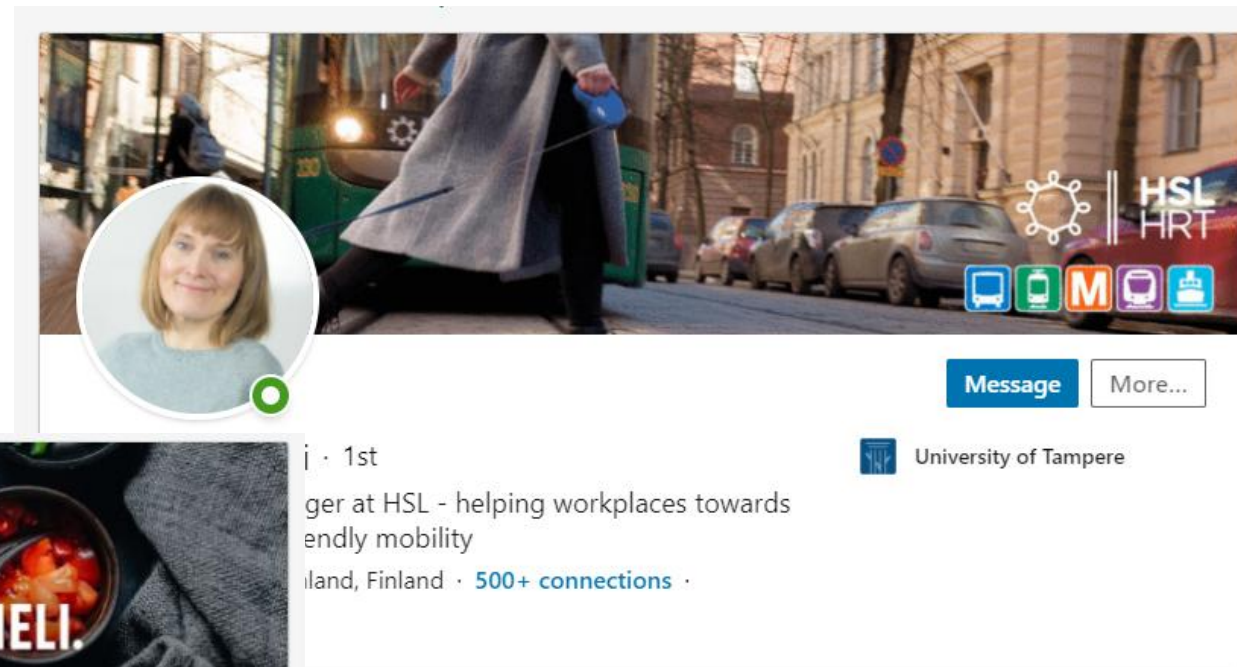
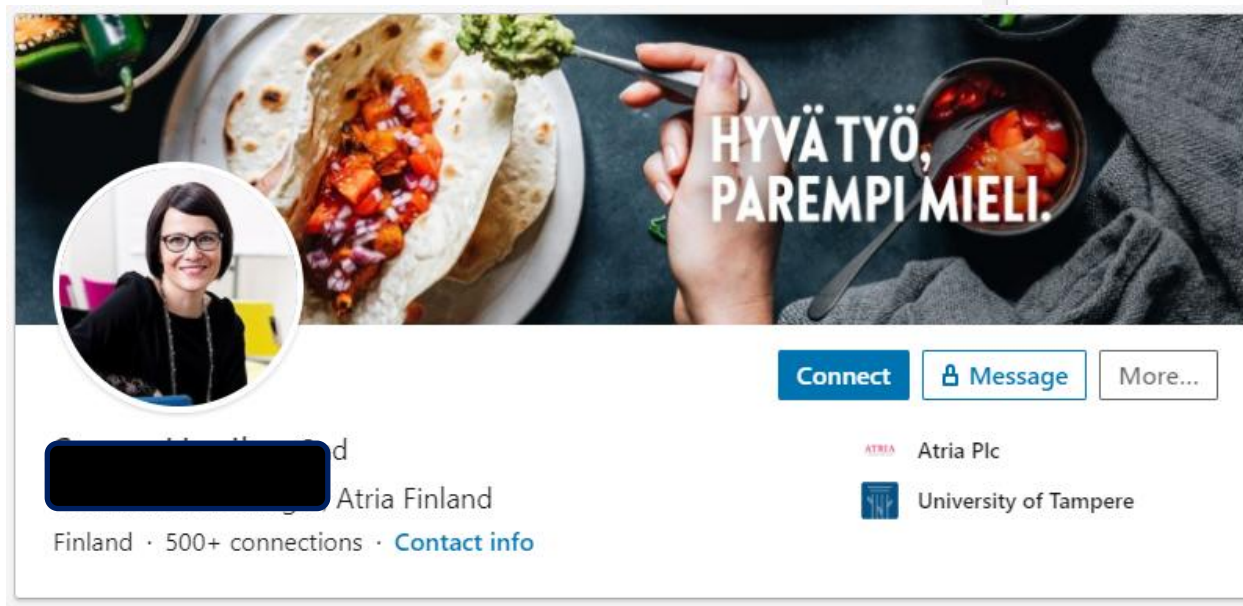
XENNEX

Profiilin optimointi: kansikuva

Organisaation tai työnantajan oma kansikuva.

Hyödynnä esim Canva.com ilmaisohjelmaa.

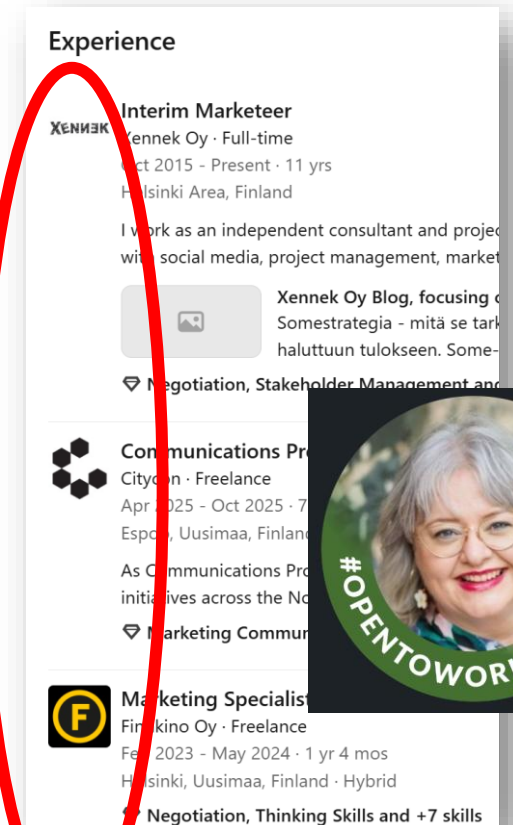
Onko sinulla kansikuva, joka liittyy sinun ammattiisi?



XENMEK

Profiilin optimointi: nykyinen työpaikka

1. Ajantasainen profiilikuva ja taustakuva (Canva.com).
2. **Edelliset työpaikat ja nykyinen yrityksesi – sekä vihreä #OpenToWork – rinkula.**
3. About, joka indeksoituu myös hakukoneisiin.
 - Yhteystiedot: email ja puhelinnumero
 - Yhteenvedon perusteella lukija tietää, mitkä ovat vahvuutesi ja päättää, haluaako hän lukea taidoistasi, työkokemuksestasi ja yrityksestäsi lisää.
4. Muokkaa profiilisi osoitetta: lyhyturl.
5. Kerro kuulumisia: tee päivitys vähintään kerran viikossa!



XENNEX

Työpaikan lisääminen profiiliin

- Oma profiili – Experience "Add role" – nappi.
- Paina oikeassa reunassa + merkkiä tai kynää.
- Organization- kohdassa lisää yrityksen nimi.
 - Kuukausi jolloin aloitit ja lopetit
 - Kuvaus työstä jota olet tehnyt
 - Media – voit lisätä linkkejä, dokumentteja, kuvia, videoita jne
- Muista tallentaa! (save).

The image shows a user interface for managing a profile on the XENNEK platform. The top section, titled 'Experience', displays a current role: 'Interim Marketeer' at 'Xennek Oy - Full-time', from 'Oct 2015 - Present · 11 yrs' in the 'Helsinki Area, Finland'. Below this is a description: 'I work as an independent consultant and project manager in Xennek Oy, focusing on social media, project management, marketing and digitalization.... more'. To the right of the experience entry is a menu with a '+' icon and a pencil icon. The menu contains two options: 'Add role' (with a briefcase icon) and 'Add career break' (with a calendar icon). A pink arrow points from the '+' icon to the 'Add role' option.

The bottom section is a form titled 'Add a role to your profile'. It contains several fields: 'Job title*' (with an example: 'Senior Product Manager'), 'Location' (with a sub-field 'City or region'), 'Employment type' (with a dropdown menu 'Please select'), 'Start month' (with a dropdown menu 'September'), and 'Start year*' (with a dropdown menu '2026'). The 'Organization*' field is highlighted with a pink circle and contains a list of suggestions: 'Finiki', 'Finnikino Oy', 'Finnikina', 'Finnik Consultancy, Oy', 'Finnikits', 'Finnikibuy', and 'FinnikIS OY'. The 'Finnikino Oy' option is selected. Below the form is a 'Highlights' section with a text area for 'Projects, problems you solved, or results you achieved' and a 'Skills' section with a text area for 'Add skills to show what you do best.' and an 'Add skill' button.

XENNEK

Profiilin optimointi

1. Ajantasainen profiilikuva ja taustakuva (Canva.com).
2. Edelliset työpaikat ja Open for jobs- merkki.
3. **About**, joka indeksoituu myös hakukoneisiin.
 - Yhteystiedot: email ja puhelinnumero
 - Tee profiilisi ensin englanniksi, sitten suomeksi
 - Yhteenvedon perusteella lukija tietää, mitkä ovat vahvuutesi ja päättää, haluaako hän lukea taidoistasi, työkokemuksestasi ja koulutuksestasi lisää.
4. Muokkaa profiilisi osoitetta: lyhyturl.
5. Lisää koulutus, sertifikaatit, tutkinnot, erityisosaaminen, edellisten työpaikkojen nimet ja suosittelijat.



XENNEX

Profiilin optimointi: About eli yhteenvedo

About

E-mail: liisa . siitonen (ät) xennek . fi Mobile: +358 40 861 9333

Currently working as Independent Consultant: Interim Marketing Manager, Social media Community Manager, Trainer, Marketing planner, Executive Producer, Account / Project Manager in a wide variety of business and consumer campaigns and marketing activities.

Interested in marketing consulting and sales funnel, lead nurturing with close interaction on mobile, internet, tv, radio and latest marketing methods.
Experience in Project management and customer nurture for over 25 years. I am also interested in co-operation and short term projects.

Specialties: multichannel marketing, social media, training, presentations, negotiation, branding, online marketing

Experience with:

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Email marketing
- Social media lead generation

I have some free days on my calendar for autumn 2026 - so give me a call, if you need an experienced interim marketing manager or a trainer!



Mene omassa profiilissasi kohtaan "About".

Yhteenvedo joka listautuu myös hakukoneisiin.

- Yhteystiedot: sähköposti ja puhelinnumero
 - Kirjoita sähköposti sellaiseen muotoon, ettet saa roskapostia.
 - Liisa.siitonen (ät) xennek.fi
- Yhteenvedon perusteella lukija tietää, mitkä ovat vahvuutesi ja päättää, haluaako hän lukea taidoistasi, työkokemuksestasi ja koulutuksestasi lisää.
- Kerro yhteenvedossa niitä asioita, jotka ovat nyt ajankohtaisia, ei 20 v vanhoja aiheita.

XENNEK

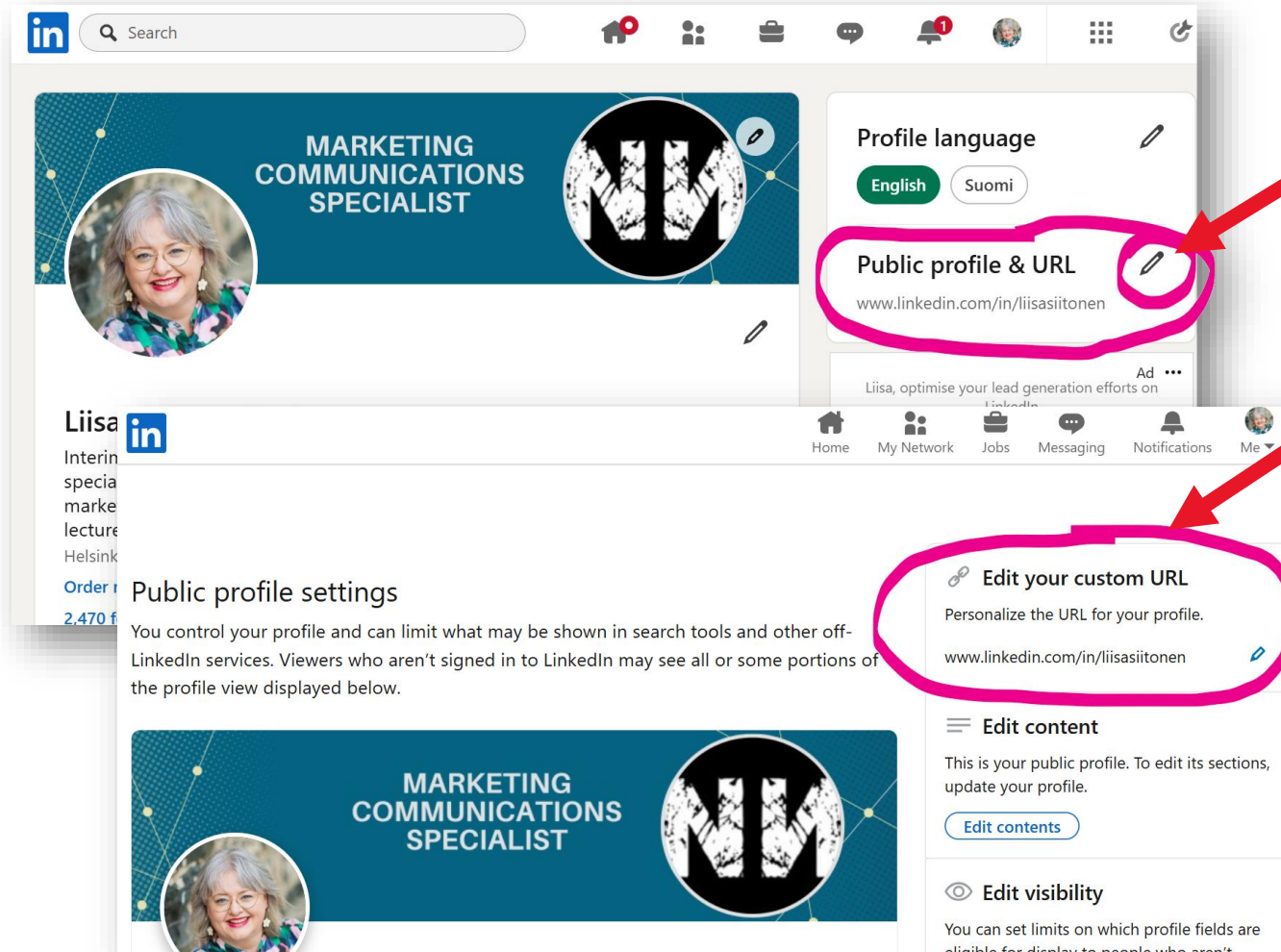
Profiilin optimointi

1. Ajantasainen profiilikuva ja taustakuva (Canva.com).
2. Edelliset työpaikat ja Open for jobs- merkki.
3. About, joka indeksoituu myös hakukoneisiin.
 - Yhteystiedot: email ja puhelinnumero
 - Tee profiilisi ensin englanniksi, myöhemmin suomeksi
 - Yhteenvedon perusteella lukija tietää, mitkä ovat vahvuutesi ja päättää, haluaako hän lukea taidoistasi, työkokemuksestasi ja koulutuksestasi lisää.
4. Muokkaa profiilisi osoitetta: **lyhyturl**.
5. Lisää koulutus, sertifikaatit, tutkinnot, erityisosaaminen, edellisten työpaikkojen nimet ja suosittelijat. Voit myös ladata oman CV:n omaan profiiliisi, mutta muista päivittää sitä!



XENNEX

Profiilin optimointi: Ikioma lyhyturl



- Klikkaa omaa profiilia – oikeassa reunassa ”Public profile & URL”.
- Uusi ikkuna avautuu, klikkaa kynää ja kirjoita oma nimesi riville.
www.linkedin.com/in/liisasiitonen
- Tätä lyhyturlia on helppo käyttää esim CV:ssä tai sähköpostin allekirjoituksessa.
- Huom: tämän muokkauksen voit tehdä vain selainversiossa, ei sovelluksessa.

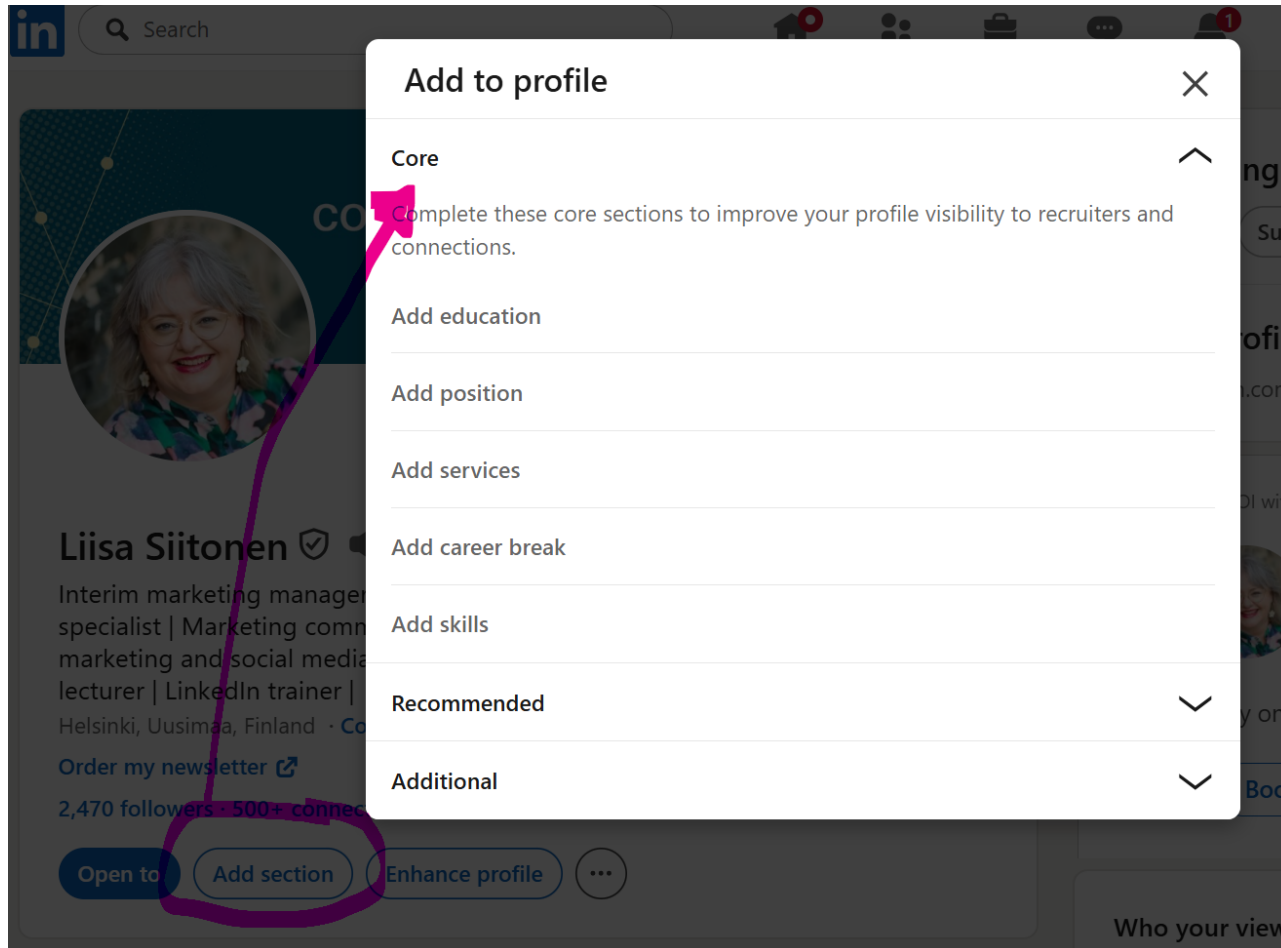
Profiilin optimointi

1. Ajantasainen profiilikuva ja taustakuva (Canva.com).
2. Edelliset työpaikat ja Open for jobs- merkki.
3. Summary, joka indeksoituu myös hakukoneisiin
 - Yhteystiedot: email ja puhelinnumero
 - Tee profiilisi ensin englanniksi, sitten suomeksi
 - Yhteenvedon perusteella lukija tietää, mitkä ovat vahvuutesi ja päättää, haluaako hän lukea taidoistasi, työkokemuksestasi ja koulutuksestasi lisää.
4. Muokkaa profiilisi osoitetta: lyhyturl.
5. Lisää koulutus, sertifikaatit, tutkinnot, erityisosaaminen, edellisten työpaikkojen nimet ja suosittelijat.



XENNEX

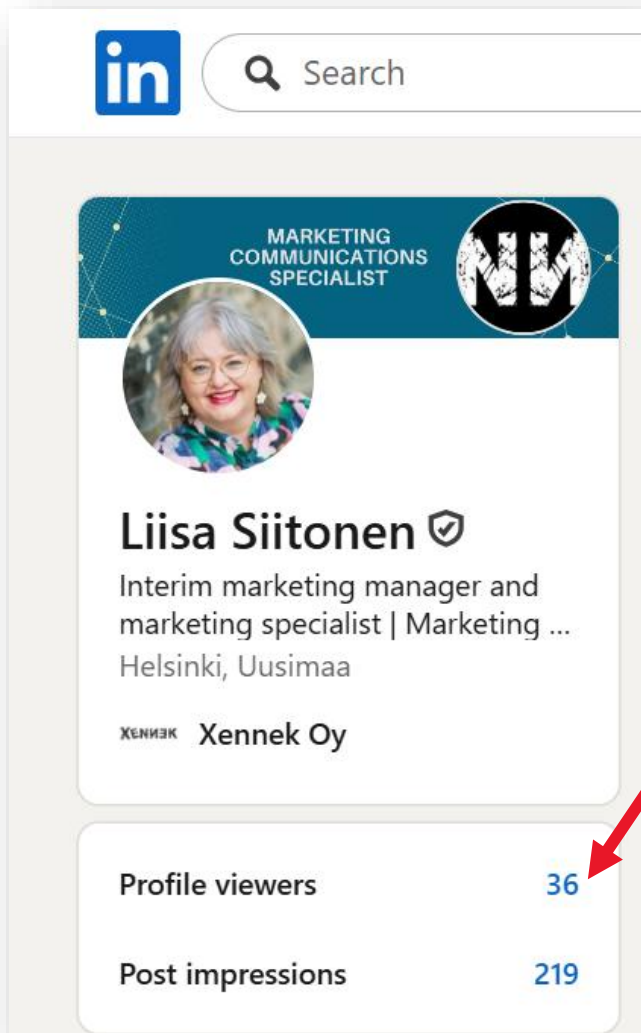
Profiilin optimointi: Add section



Add section- nappi

- Tärkein: Core
Toiseksi tärkein: Recommended
Kolmanneksi tärkein: Additional
- Featured
- Background
- Skills, licences etc
- Accomplishments
- Additional information
- Languages eli ne kielet joilla voisit tehdä töitä

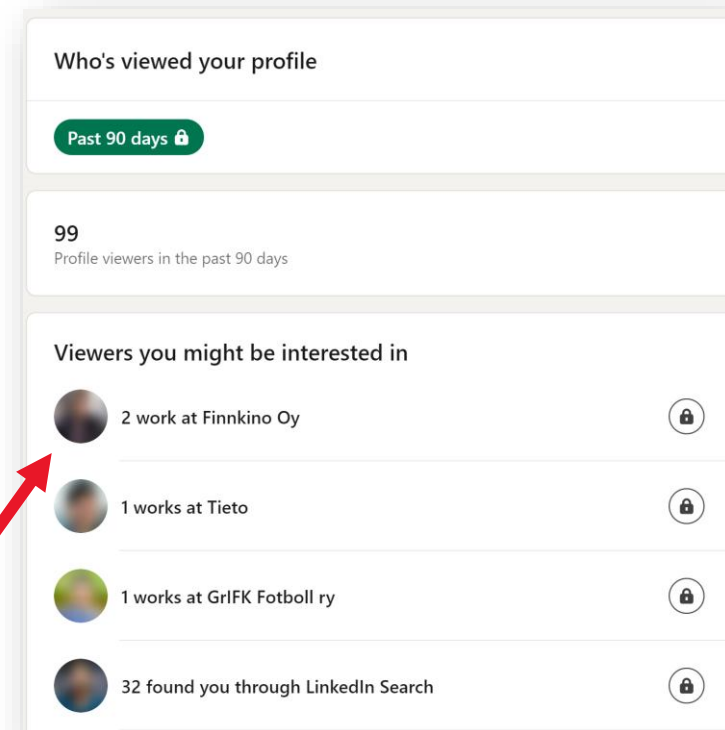
Tilastoja



LinkedIn etusivulla näet vasemmassa reunassa omat tietosi:

Lyhyen yhteenvedon ja tiedot kuka on käynyt katsomassa profiiliasi sekä kuinka monta katselukertaa päivitykselläsi on ollut.

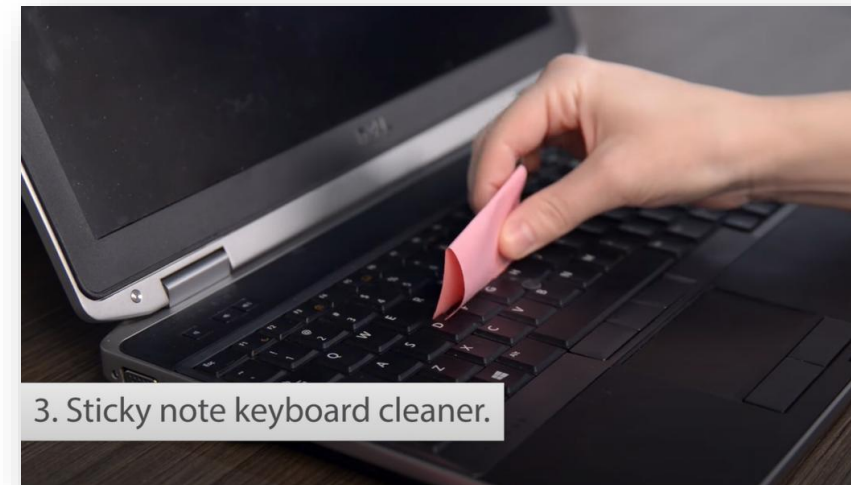
Klikkaamalla numeroita, pääset tarkempiin tietoihin.



XENNEK

Oma asiantuntijuus: sisällöntuotanto someen

- Kun kirjoitat tekstiä, teet videon, otat kuvia, teet taulukon, luot kyselyn tms someen, kerro rautalankaa vääntäen mistä on kyse.
- Kerro hyödyistä ja keskity antamaan tietoa.
- Perusvirhe: oletat että lukija tietää saman kuin sinä. Lukija EI tiedä – sinun tehtäväsi on kertoa hänelle! Vältä kirjainlyhenteitä tai vähintäänkin avaa ne.
- Muista että lukija kiinnostuu:
 - Mielenkiintoista
 - Näkökulmista
 - Arjen mukanaolosta
 - Tarinoista
 - Persoonan näkymisestä
 - Siitä että kaikki ei ole aina täydellistä
- Älä tee tiedotteita someen, älä tee mainosmaista sisältöä.



Kerro tarina



KENNEX