

# Kuinka sitoutat seuraajasi somessa?

1. Keskustele, älä tiedota.
2. Kerro tarina faktalistan sijaan.
3. Kerro hyödyt palvelusi/tuotteesi/osaamisesi käytöstä.
4. Käytä referenssejä.
5. Tuo esiin omaa asiantuntijuuttasi, osaamistasi ja saamaasi hyvää palautetta. Kehu myös kollegaa!
6. Pyri saamaan aikaan reaktioita: keskustelua ja jakoja, eli vuorovaikutusta.
7. Kädenlämpöinen tiedote jää huomaamatta – ota kantaa ja kerro mielipiteesi.

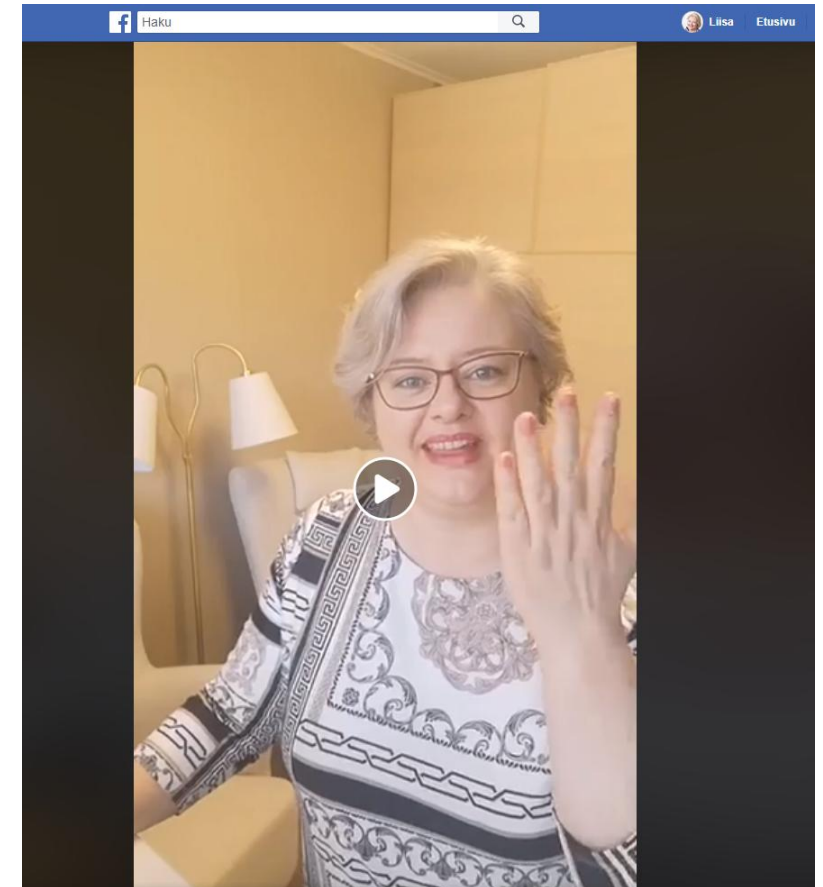


**XENIEMK**

# Oma asiantuntijuus: tavoitteet, toiminta

- Millaista asiantuntijuutta haluat tuoda esiin?
- Mitkä ovat tietosi ja taitosi? Mitä 'myyt'?
- Mitkä ovat tavoitteesi?
- Voitko tuoda esiin myös jonkin kollegasi asiantuntijuutta?
- Millä tavalla voit osallistua keskusteluun?
- Millainen hissipuhe sinulla on? Voisitko videoida oman viestisi?
- Voisiko sinulla olla oma #häshtägi eli #aihetunniste?

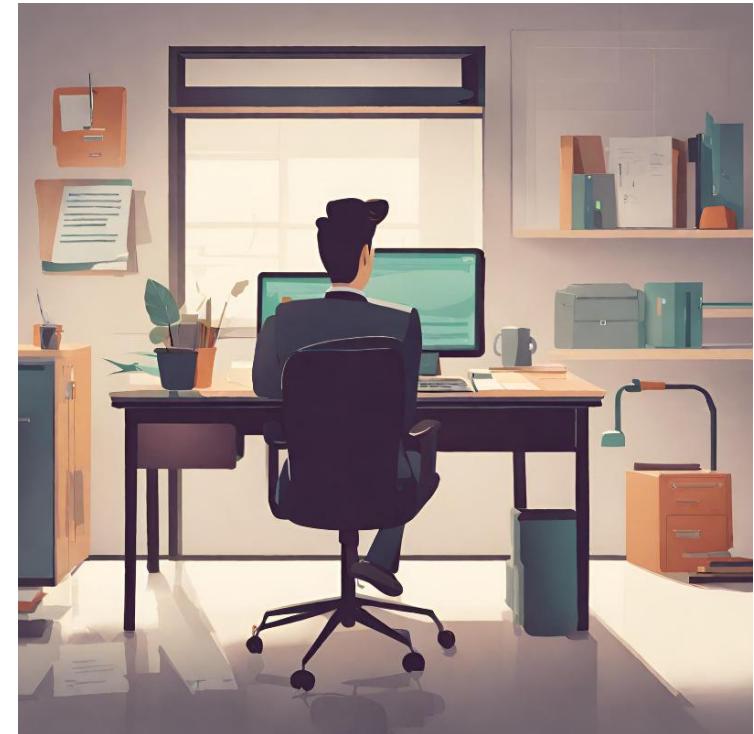
#työmatkatäti HSL:n Yritysmyyntin Suvi Lahti



**XENNEX**

# Oman asiantuntijuuden esilletuominen

- Kuinka usein pitäisi päivittää jotakin LinkedIn:iin?
  - Henkilöprofiilissa noin **kerran viikossa**  
= 4 kertaa kuukaudessa.
- Kirjoita ja kerro LinkedIn:ssä niistä asioista, joista olet innostunut työssäsi.
- Kerro edustamasi yrityksen kuulumisia.
- Käy katsomassa mitä mielestäsi mielenkiintoisille yrityksille kuuluu? Mitä työpaikkasi kilpailevalle yritykselle kuuluu, mitä he ovat viimeaikoina päivittäneet?



**XENNEX**

# Mitä päivittäisin?

- Mistä asioista innostut työssäsi?
- Mistä kolmesta aiheesta voisit puhua pitkään?
- Mitkä ovat ne aiheet, joista asiakkaasi/ yhteistyökumppanisi/ kollegasi usein kysyvät sinulta?
- Mikä on nyt ajankohtaista?
- Tulevat lanseeraukset, rekryt, tapahtumat, lehtiartikkelit, mainoskampanjat, messut jne.
- Tee itsellesi ”lukujärjestys” Linkkariin/someen: kerran viikossa 30 min: 5 min päivityksen kirjoittamiseen, 5 min haku-toiminnon käyttämiseen, keskusteluun osallistumiseen, ryhmien tarkistus ja 5 konktaktipyynnön lähettäminen.



**XENMEX**

# Ajankohtaisuus

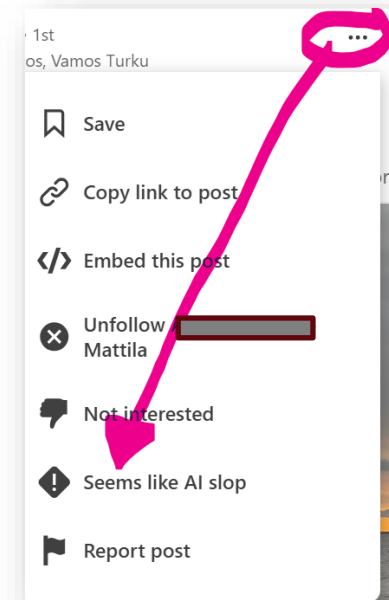
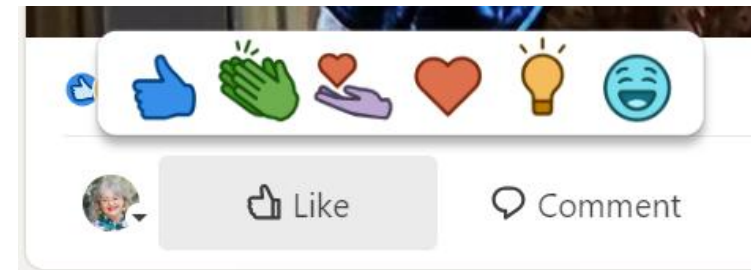
- Mikä on nyt ajankohtaista? Mikä on ajankohtaista ensi viikolla?
- Tulevat lanseeraukset, rekryt, tapahtumat, lehtiartikkelit, mainoskampanjat, messut jne
- Katso kalenteria
  - Syys-lokakuussa: syyslomat, kansalaisvaikuttamisen päivä, suomalaisen kirjallisuuden päivä eli Aleksis Kiven päivä, YK:n päivä, kesäaika päättyy, Pyhäinpäivä
  - Mitä omalla alallasi tapahtuu vuosittain tiettyyn aikaan? Slush marraskuussa , Nordic Business Forum syyskuussa, Markkinoinnin viikko, Helsinki Marketing Summit, Vuoden väri loppuvuodesta



**XENMEK**

# Tykkäys, kommentti vai jako?

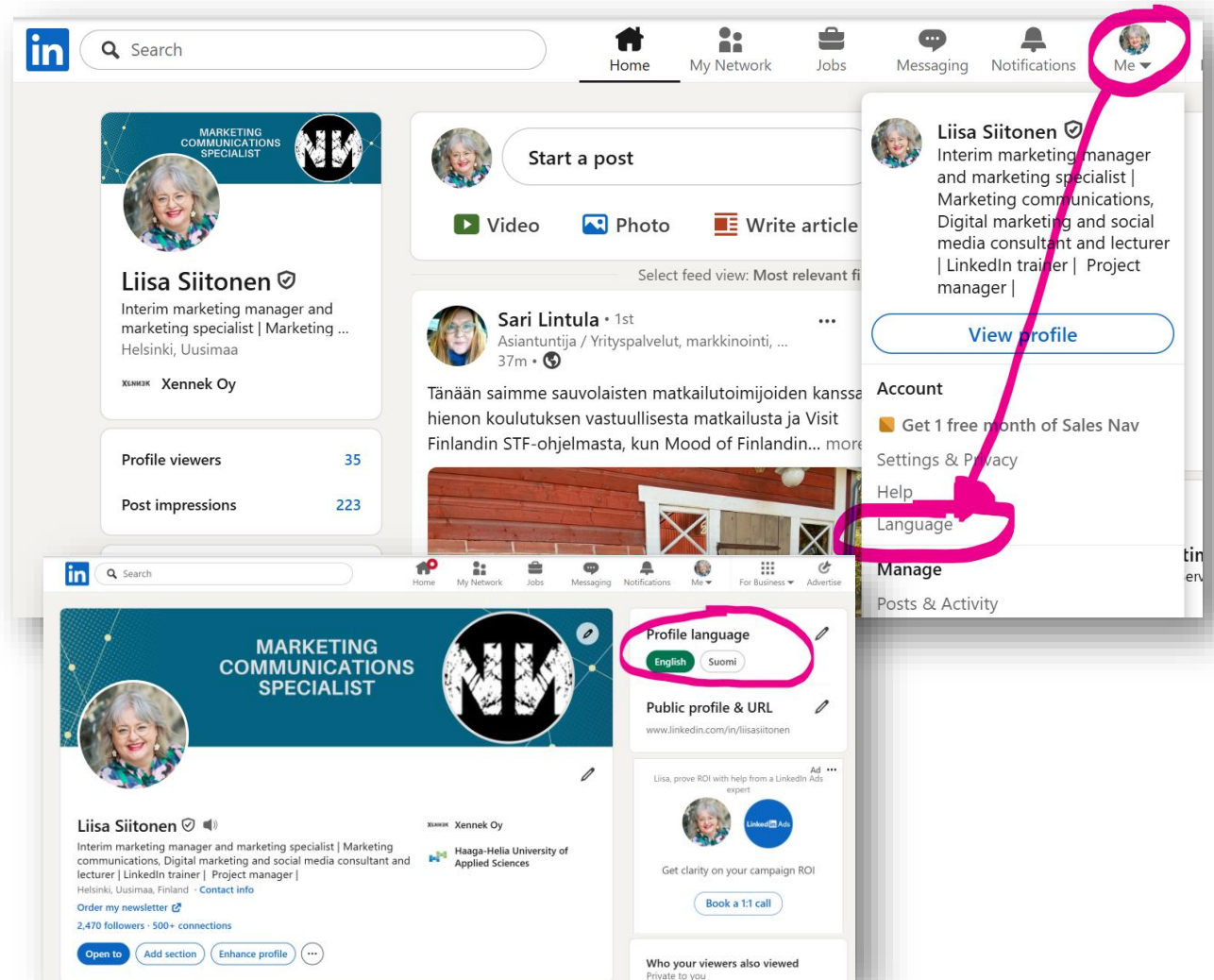
- LinkedIn algoritmi suosii (eli näyttää niitä useammille ihmisille) sellaisia päivityksiä, joihin tulee pian julkaisun jälkeen reaktioita eli tykkäyksiä, kommentteja tai jakoja
- Algoritmi suosii erityisesti pidempiä kommentteja lyhyiden sijaan.
- Tykkäyksillä nykyään hyvin vähäinen painoarvo.
- Yritys/organisaatio voi ilmoittaa julkaisuista, jotta henkilöstö voi käydä reagoimassa
- Tehosta julkaisuasi #aihetunnisteen eli #häshtägin avulla
- Hyvä kuva kiinnittää huomiota ja innostaa lukemaan, mutta myös täysin tekstisisältöiset julkaisut toimivat.
- Nykyään LinkedIn:ssä voi myös ilmiantaa tekoälyn tekemää huttua.



XENNEX

# Kieli

- LinkedIn toimii oletuksena englanniksi, mutta nyt voit vaihtaa palvelun kielen myös suomeksi!
- "Profile language" jossa myös valittavissa Suomi.
- "Creating a profile in another language makes it easier for local business contacts and recruiters to find you in LinkedIn".



XENNÆK

# Julkaisun eri muodot



 Media  Job  Write article

 **Liisa Siitonen** ▾  
Post to Anyone

Start typing or draft with AI ✎



 Post

## Select an option

### Project Launch

Share a new project milestone

### Work Anniversary

Celebrate a career milestone

### New Position

Share a job update

### New Educational Milestone

Share an educational milestone

### New Certification

Celebrate a new certification

## Add to your post



Add a photo



Add a video



Add a document



Celebrate an occasion



Share that you're hiring



Find an expert



Create a poll



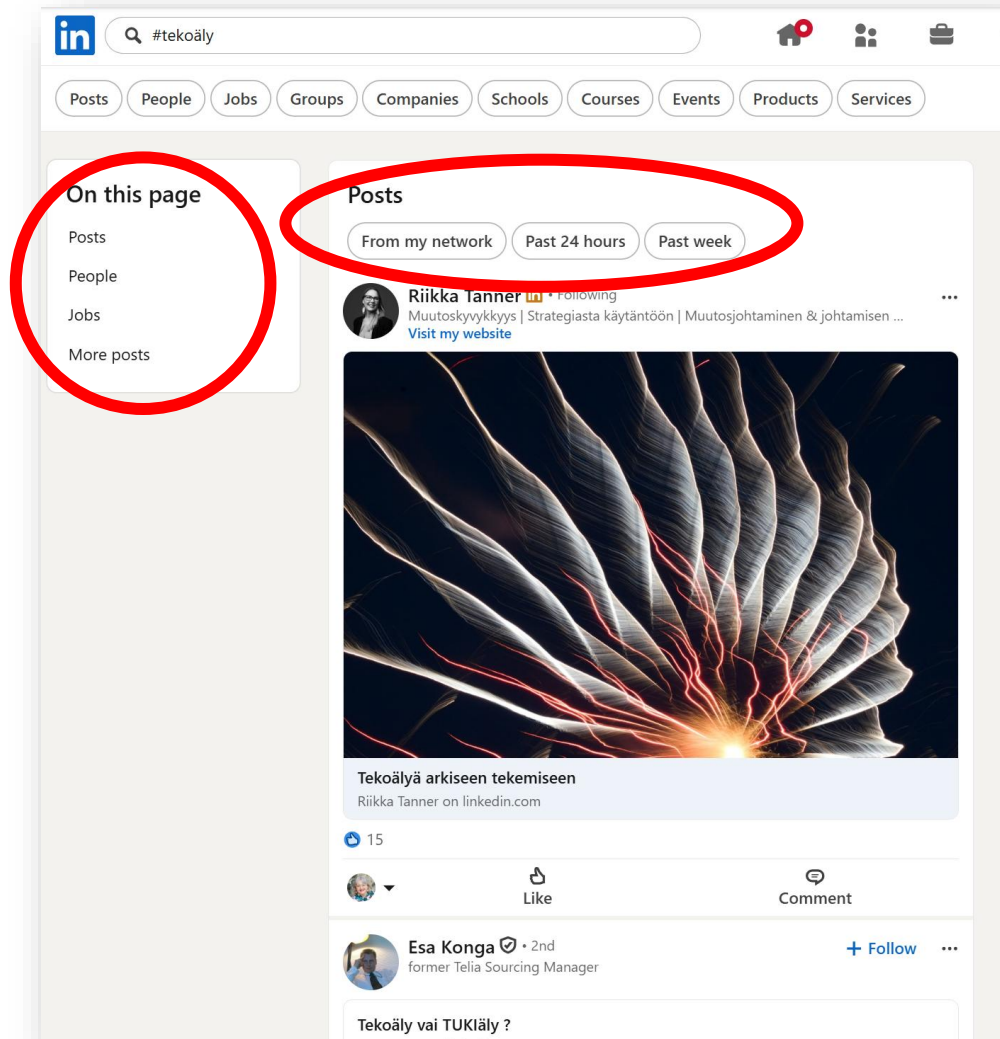
Offer help



Create an event

# XENIAK

# Aihetunniste eli hashtag



- Käytä sinua kiinnostavaa aihetunnistetta: saat listauksen julkaisuista, ihmisistä, yrityksistä, työpaikoista jne
- #tekoäly vai #AI
- Testi: #maatalous + viimeisimmät tulokset = 20 päivitystä viimeisen vuorokauden aikana.

**XENIÆK**

# Mihin tähtäät? Ole aktiivinen sisällöntuottaja

- Kenet haluat tavoittaa LinkedIn:ssä?
- Mitä haluat, että nämä ihmiset tekevät?
- Kenen vastuulla maaliin pääseminen on?
- Mitkä ovat tavoitteesi?
- Mitkä ovat organisaatiosi tavoitteet?
  - Voitko tuoda esiin myös jonkin kollegasi asiantuntijuutta?



**XENIAK**

# Sivu hankkeellesi tai projektille

The image shows a LinkedIn profile for Liisa Siitonen, an interim marketing manager. A purple circle highlights the 'Add section' button on the profile. Another purple circle highlights the 'Add projects' option in the 'Add to profile' dropdown menu. A third purple circle highlights the 'Add project' button in the 'Add to profile' dropdown menu. The 'Add project' modal is open, showing fields for Project name\*, Description, Skills, Media, and Additional details. The 'Add project' button is highlighted in blue.

**Add to profile**

- Core
- Recommended
- Add featured
- Add connected app
- Add licenses & certifications
- Add projects**
- Add courses
- Add recommendations
- Additional

**Add project**

\* Indicates required

Project name\*

Description

Skills

We recommend adding your top 5 skills used in this project. They'll also appear in your Skills section.

+ Add skill

Media

Add media like images, documents, sites or presentations (up to 50). Learn more about [media file types supported](#)

+ Add media

Additional details

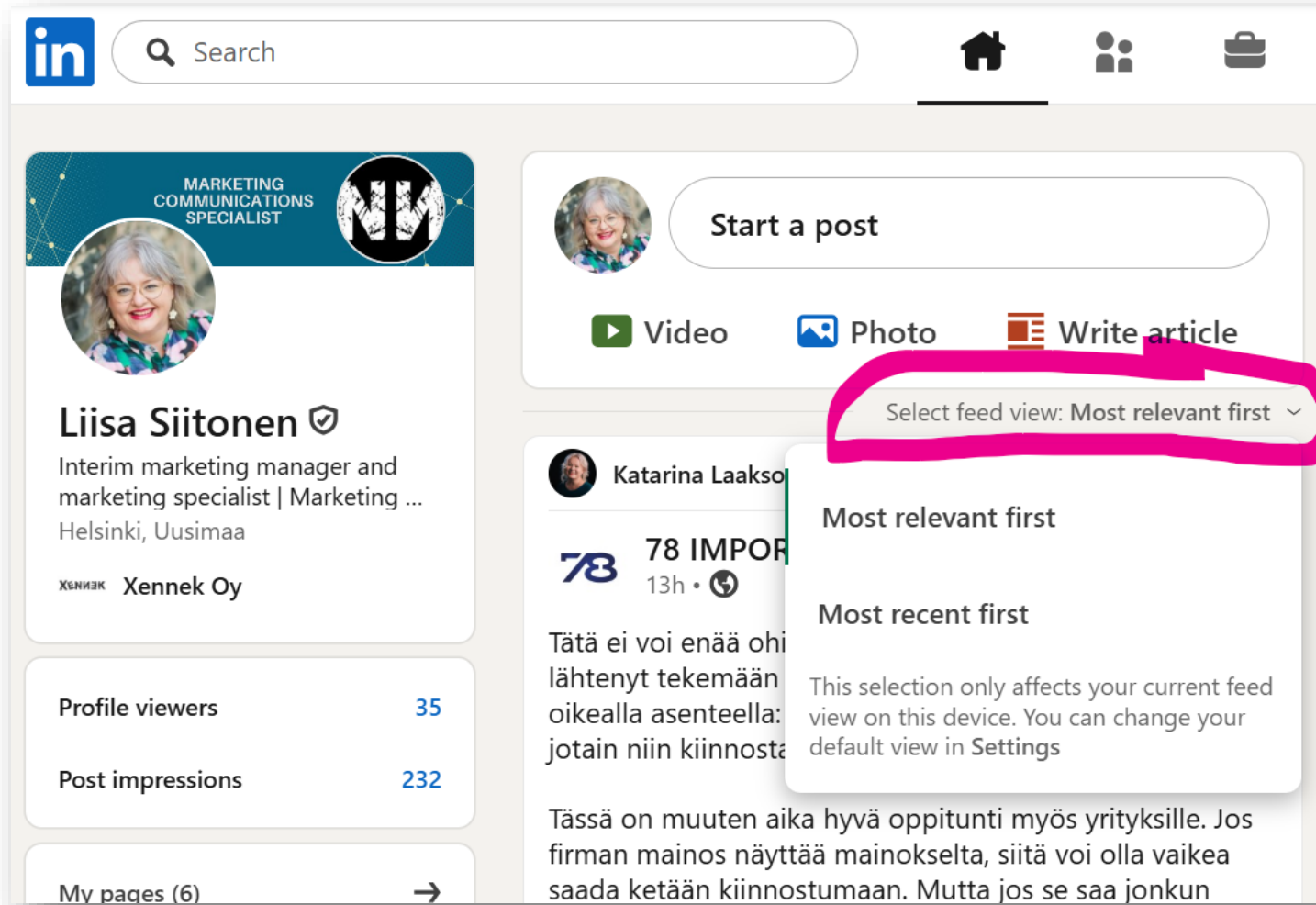
☐ I am currently working on this project

Save

- Lisää hankkeelle /projektille nimi
- Kuva hanketta tarkasti
- Lisää taidot, jotka liittyvät erityisesti tähän hankkeeseen
- Media = linkki tai tiedosto
- Contributors = hankkeessa mukana olevat ihmiset, jotka ovat kontaktejasi

**XENNEX**

# Uutisvirran muokkaaminen



- Pikaversio: klikkaa Most recent first, ja näet uusimmat verkostosi päivitykset.

**XENNEK**

# Lähetämiänne kysymyksiä:

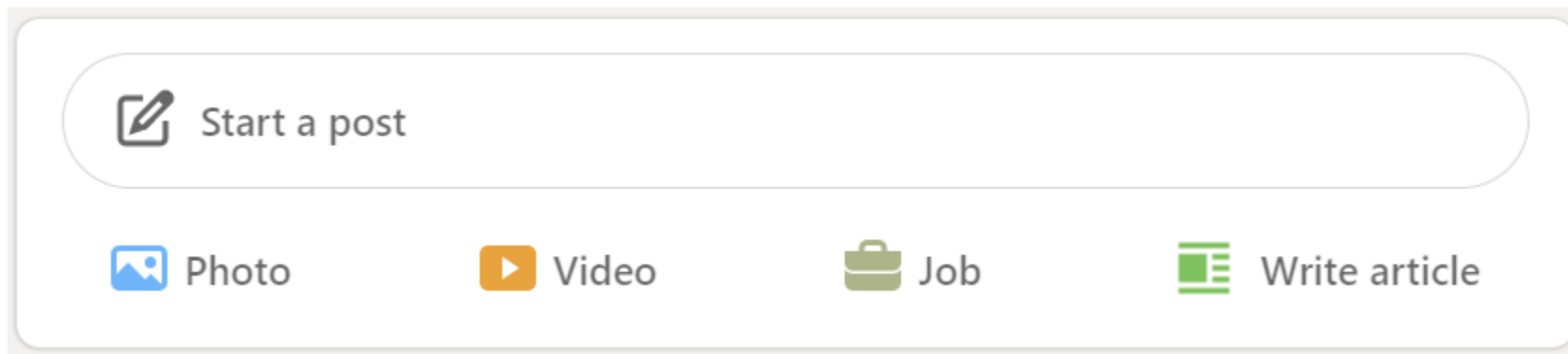
- Työnantajamielikuvan kehittäminen ja työntekijälähettilyyys
- Millainen esittely ja kuva tulisi olla
- Maksullinen tili ja sen hyödyt
- Miten algoritmit toimivat
- Oman osaamisen esilletuominen, henkilöbrändi
- Näkyvyyden parantaminen rekrytoijille
- Työnhaku ei ajankohtainen – mikä hyöty LinkedIn:stä
- Julkaisutiheys ja sisällöt
- Uusimmat ominaisuudet
- Nurjat puolet: datan kerääminen käyttäjistä ja sen myyminen mainostajille – kohdennettuja mainoksia, huijaukset, algoritmin epätasa-arvoisuus, taas yksi somekanava paineineen ”perfect life” ja aikasyöppöys. Tarkista asetukset, käytä aina kaksivaiheista tunnistautumista, älä lähetä rahaa tai henkilötietojasi, ole kriittinen.



**XENIAK**

# Harjoitus: tee päivitys nyt:

- Olen oppimassa Maataloustoimittajat ry:n koulutuksessa, kuinka tuoda asiantuntijuutta esille somessa. Kouluttajana @Liisa Siitonen @Xennek Oy
- Olen oppinut lisää LinkedIn:in käytöstä ja uusi juttu minulle oli XXX / aion ottaa uuden toiminnon XXX käyttöön
- + **Loppuun kysymys** – Millaisia taitoja sinä haluaisit kehittää? Missä koulutuksessa olet itse viimeksi ollut? Miten sinä tuot asiantuntijuuttasi esiin somessa? Onko teidän yrityksessänne somesäännöt?



**XENNEK**

# Harjoitus: kirjoita 2026

- Summaa kulunut alkuvuosi 2026 mitä olet oppinut, mitä jäi tekemättä? Mihin keskityit ja mitä odotit, täyttyivätkö odotuksesi? Milloin vietät syys/talvilomaa? Mitä odotuksia sinulla on lomillesi tai töihinpaluulle loman jälkeen?
- Kirjoita artikkeli siitä, mitä odotat loppuvuodelta 2026? Millaiset ovat suunnitelmasi? Miten aiot kehittyä? Mikä saa sinut innostumaan?



**XENIAK**

# Harjoituksia itsenäisesti

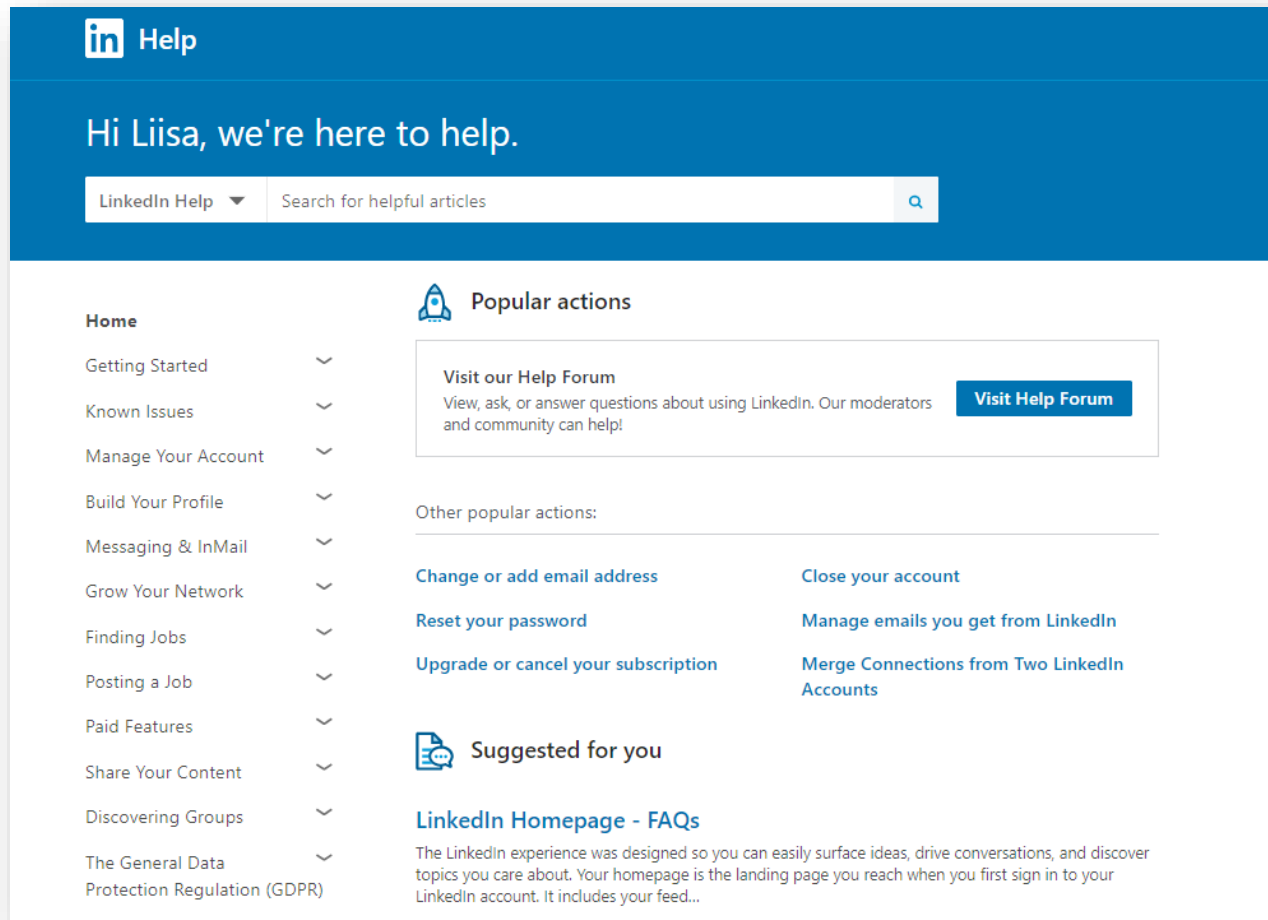
- Etsi vähintään kolme oman alasi asiantuntijaa ja seuraa heitä 'Follow' toiminnolla
- Lähetä verkostoitumiskutsu vanhoille kollegoillesi ja mielenkiintoisille ihmisille, HR-konsulteille ja rekrytoijille
- Liity LinkedIn:ssä ammatilliseen ryhmään ja aloita siellä keskustelu aiheesta X
- Kirjoita LinkedIn:iin artikkeli omasta alastasi ja pohdi sen tulevaisuutta? Kuinka ammattiryhmäsi on hyötynyt koronasta?
- Pyydä verkostoasi kertomaan mitä taitoja sinulla on? "Skills"
- Kirjoita artikkeli hankkeestasi tai tee hankkeellesi uutiskirje



**XENIAK**

# Apua?

[www.linkedin.com/help](https://www.linkedin.com/help)



The screenshot shows the LinkedIn Help page. At the top, there's a blue header with the LinkedIn logo and the word "Help". Below this, a message says "Hi Liisa, we're here to help." followed by a search bar labeled "LinkedIn Help" and "Search for helpful articles". The main content area is divided into two columns. The left column, titled "Home", lists various help topics with expandable arrows: Getting Started, Known Issues, Manage Your Account, Build Your Profile, Messaging & InMail, Grow Your Network, Finding Jobs, Posting a Job, Paid Features, Share Your Content, Discovering Groups, and The General Data Protection Regulation (GDPR). The right column, titled "Popular actions" with a rocket icon, features a "Visit our Help Forum" section with a description and a "Visit Help Forum" button. Below this, "Other popular actions:" lists links for "Change or add email address", "Close your account", "Reset your password", "Manage emails you get from LinkedIn", "Upgrade or cancel your subscription", and "Merge Connections from Two LinkedIn Accounts". At the bottom, a "Suggested for you" section with a document icon highlights "LinkedIn Homepage - FAQs" with a brief description.

**Help**

Hi Liisa, we're here to help.

LinkedIn Help Search for helpful articles

**Home**

- Getting Started
- Known Issues
- Manage Your Account
- Build Your Profile
- Messaging & InMail
- Grow Your Network
- Finding Jobs
- Posting a Job
- Paid Features
- Share Your Content
- Discovering Groups
- The General Data Protection Regulation (GDPR)

**Popular actions**

**Visit our Help Forum**  
View, ask, or answer questions about using LinkedIn. Our moderators and community can help! [Visit Help Forum](#)

Other popular actions:

- [Change or add email address](#)
- [Close your account](#)
- [Reset your password](#)
- [Manage emails you get from LinkedIn](#)
- [Upgrade or cancel your subscription](#)
- [Merge Connections from Two LinkedIn Accounts](#)

**Suggested for you**

**LinkedIn Homepage - FAQs**  
The LinkedIn experience was designed so you can easily surface ideas, drive conversations, and discover topics you care about. Your homepage is the landing page you reach when you first sign in to your LinkedIn account. It includes your feed...

XENMEK



# Kiitos!

---

Jos markkinointiviestinnän ajankohtaiset  
aiheet kiinnostavat,  
tilaa uutiskirjeeni (n 5 x vuodessa)  
[xennek.fi/tilaa-uutiskirje](https://xennek.fi/tilaa-uutiskirje)

Liisa Siitonen

[liisa.siitonen@xennek.fi](mailto:liisa.siitonen@xennek.fi)

puh 040 861 9333

**XENNEK**